

# EINLADUNG

Märkte, Marken, Menschen –  
die neue Realität der Versicherungswirtschaft ✓



anmelden

Versicherungsstandort Saarland als bedeutender Wirtschaftsfaktor



19. Tag der saarländischen  
Versicherungswirtschaft

Dienstag, 30. Juni 2026, 13.00 – 17.30 Uhr, Cosmos Versicherung AG, Saarbrücken

## Sponsoren:



Finanzgruppe



Finanzgruppe



Sponsoren: Saarl. LB Saarland Versicherungen



## Veranstalter:



Verein für Versicherungs-Wissenschaft und-Praxis im Saarland e.V.



Beste Bildung für den Vertrieb. Die Versicherungswirtschaft

2026

VWuP e.V. mit BWV Regional Saarland

Zertifizierter Bildungsdienstleister

## Mit Unterstützung von:

Bundesverband  
Deutscher Versicherungskaufleute e.V.  
Bezirksverband Saarland



Verein Saarländischer  
Versicherungs-Fachwirte e.V.



**VGA** Bundesverband der  
Assekuranzführkräfte e. V.



## 19. Tag der saarländischen Versicherungswirtschaft

### „Märkte, Marken, Menschen – die neue Realität der Versicherungswirtschaft“

Die Versicherungswirtschaft steht an einem Wendepunkt: Künstliche Intelligenz verändert Prozesse, Individualisierung verändert Erwartungen – doch Vertrauen bleibt die zentrale Währung der Branche.

Der 19. Tag der saarländischen Versicherungswirtschaft beleuchtet diese Entwicklung aus volkswirtschaftlicher, strategischer und praktischer Perspektive – mit dem Ziel, Orientierung für Vermittler, Versicherer und Entscheider zu geben.



**Datum:**  
Dienstag, 30. Juni 2026,  
13.00 bis 17.30 Uhr

**Ort:**  
Cosmos Versicherung AG,  
Halbergstraße 50-60,  
66121 Saarbrücken

**Moderation:**  
Helmut König, Vorsitzender des VVWuP e.V.

Uhrzeit	Themen	Referenten
13.00 – 13.30 Uhr:	<b>Empfang</b> der Teilnehmenden, Ausgabe von Namensschildern	
13.30 – 14.00 Uhr:	<b>Begrüßung &amp; Grußworte</b>	Nicole Heidemeyer <i>Vorstandsmitglied, Cosmos Versicherung AG</i>  Dr. Frank Thomé <i>Hauptgeschäftsführer der IHK Saarland</i>  Dr. Dirk Hermann <i>Vorstandsvorsitzender der SAARLAND Versicherungen AG</i>
14.00 – 14.40 Uhr:	<b>Vortrag</b> „Deutsche Wirtschaft: Risiken ohne Ende? Ein Überblick über Konjunktur, Märkte und Versicherungswirtschaft“	Prof. Dr. Mario Jung <i>Prof. für Volkswirtschaftslehre und Wirtschafts- bzw. Unternehmensethik</i> <i>Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken</i>
14.40 – 15.30 Uhr:	<b>Vortrag</b> „Versicherungsgesellschaft oder Agentur als Marke – lohnt sich ein eigener Markenaufbau unter Berücksichtigung der voranschreitenden KI?“	Prof. Dr. Daniel Stenger <i>Prof. für Unternehmenskommunikation, Marketing, BWL</i> <i>Hochschule Kaiserslautern, Campus Zweibrücken</i>
15.30 – 15.45 Uhr:	<b>Vorstellung</b> der Weiterbildung „Bachelor Professional“	
15.45 – 16.15 Uhr:	<b>Kaffeepause &amp; Networking</b>	
16.15 – 17.00 Uhr:	<b>Vortrag</b> „Wenn digitale Effizienz auf menschliche Nähe trifft: Kundenbeziehungen in der Direktversicherung neu gedacht“	Yasmin Knab <i>Projektleiterin für das strategische Projekt Kundenlenkung</i> <i>Cosmos Versicherung AG</i>
17.00 – 17.15 Uhr:	<b>Vorstellung</b> des VVWuP e.V. und des BWV Bildungsnetzwerks Geplante Neustrukturierung und Ausblick auf die Veranstaltungen 2026	
17.15 – 17.25 Uhr:	<b>IHK sucht</b> Prüfer	
Ab 17.30 Uhr:	<b>Ausklang</b> bei Buffet & Networking Raum für persönlichen Austausch, neue Kontakte und vertiefende Gespräche am Buffet	

Anmeldung unter [https://19\\_TSVW\\_2026.eventbrite.de](https://19_TSVW_2026.eventbrite.de)

Hinweise zum Parken: Da bei der Cosmos selbst keine Parkplätze zur Verfügung stehen, wird auf die öffentlichen Parkmöglichkeiten verwiesen und um rechtzeitige Anreise gebeten. Die Registrierung von Bildungszeit bei „gut beraten“ über den VVWuP e.V. setzt eine Mitgliedschaft dort und eine gültige Vereinbarung für den Erwerb von Bildungszeit (kostenpflichtig) voraus. Näheres auf [www.vvwup.de](http://www.vvwup.de)

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass der Organisator Ihre personenbezogenen Daten (Name und Vorname, E-Mail) erfasst. Bei Vorliegen der entsprechenden Vereinbarung mit dem VVWuP e.V. zur Registrierung von Bildungszeit werden die dafür notwendigen Daten an die Weiterbildungsinitiative „gut beraten“ weitergeleitet. Die Daten werden ausschließlich für Prüfzwecke bis zu 5 Jahre nach Veranstaltungsende aufbewahrt und eventuell für diese Zwecke Prüfinstitutionen zugänglich gemacht (z.B. Finanzamt). Sie werden darüber hinaus nicht elektronisch gespeichert, ausgewertet oder an Dritte weitergegeben. Außerdem erklären Sie Ihr Einverständnis mit der Erstellung von Fotografien der Veranstaltung für Vereinszwecke. Näheres siehe <https://www.vvwup.de/index.php/datenschutz.html>